



Foto: E15 Vlastimil Poljaček

NEJLEPŠÍ VINAŘSTVÍ. Na konci minulého týdne se konalo slavnostní vyhlášení mezinárodní soutěže Prague Wine Trophy. Nejlepším domácím vinařstvím se stalo Château Valtice – Vinné sklepy Valtice, které získalo i pohár Jindřicha Duška pro absolutně nejlepší vinařství. Na druhém místě skončilo Zámecké vinařství Bzenec, třetí příčku obsadilo Vinařství Štěpán Maňák. Prague Wine Trophy se odehrává v Praze ročně ve čtyřech kolech od roku 2007. Hodnocení vín probíhá metodou, kdy je každé víno bodováno několikrát a sleduje se jeho vývoj. Mezinárodní porota soutěže je rovnoměrně složena z vinařů, obchodníků s vínem, someliérů a novinářů. Jubilejního, desátého ročníku soutěže se zúčastnilo 1475 vín, o 19 procent více než v předchozím ročníku. Někteří z medailí získalo 116 vinařství a dovozců. Prague Wine Trophy uděluje zúčastněným vinařstvím rating. Ten nejvyšší, pět hvězdiček, získalo v tomto ročníku 34 vinařství, z toho 23 zahraničních a 11 domácích. Na snímku předseda představenstva Château Valtice – Vinné sklepy Valtice Antonín Šťastný s organizátorkou akce Šárkou Duškovou.

OCENĚNÍ OD PUBLIKY.

Cenu diváků 22. ročníku soutěže Czech Press Photo, o níž hlasovali návštěvníci stejnojmenné výstavy konané na Staroměstské radnici, získal volný fotograf Petr Slavík (na horním snímku) za fotografii Nebeští jezdci (dole). Vítězem video kategorie, kterou byla Cena Prima ZOOM, se stala Silvie Kleková za televizní reportáž Oběti na slepé koleji. Za absolutní prvenství získal Petr Slavík od partnera soutěže Olympus fotoaparát E-M10 Mark II +14-150 mm II.



OBCHODNÍK ROKU.

Absolutním vítězem a držitelem titulu Mastercard Obchodník roku 2016 se počtvrté v řadě stala IKEA Česká republika. Ta byla zároveň oceněna v rámci oborových kategorií jako Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky 2016 a získala také titul Moneta Money Bank Obchodník nejvíce doporučovaný zákazníky. Dalšími vítězi oborových kategorií jsou Kaufland, Teta drogerie, Deichmann, Sportissimo, Alza.cz, OBI, Lidl a Tank ONO. Vítěze v kategorii Mastercard Obchodník roku 2016 – Moneta Money Bank Cena veřejnosti vybrali zákazníci hlasováním na internetu a přes SMS. Nejvíc hlasů získal Lidl. Do hlasování se letos zapojilo více než 114 tisíc osob.



Foto: ogilvy group



Foto: czech press photo, Petr Slavík

DÝCHÁNÍ POD KONTROLOU.

Společnost DHL Express převzala do své sítě první monitory dechu určené pro česká novorozenecká oddělení. Začátkem roku firma zahájila partnerství s Nadací Křížovatka. Ta od založení v roce 1995 šíří jako jediná v České republice povědomí o syndromu náhlého úmrtí kojenců, který ohrožuje všechny děti v období prvního roku života. „Spolupráce s Nadací Křížovatka nás velmi těší a dokládá zájem DHL Express aktivně se podílet na lokálních projektech, které mají pozitivní dopad na celou společnost,“ říká Luděk Drnec, obchodní ředitel společnosti pro ČR a střední Evropu. Cílem projektu Maminko, dýchám je, aby bylo monitorem dechu vybaveno každé lůžko pro novorozence a kojence.



Foto: dhl express

265550/34 - INZERCE